



## FICHE DE POSTE

- ✓ Contrat : freelance ou CDD - 9 mois. CDI à temps plein possible ensuite
- 🕒 Temps de travail : 60 à 70 %
- 📍 Lieu : 3j / semaine dans le 20<sup>ème</sup>



Kendra  
21 mois

# Responsable Marketing et dons du grand public

## Contexte

**Rejoignez 1001mots et changez la trajectoire de 100 000 bébés par an !**

Notre association a créé un programme unique d'éveil du langage pour les bébés les moins favorisés, levier de réussite essentiel contre le décrochage scolaire.

Il aura déjà transformé la vie de **30 000 bébés** depuis sa création.

Aujourd'hui, nous sommes à un point de bascule. Notre ambition est de se déployer à grande échelle pour éveiller **100 000 bébés chaque année**.

La clé est de sécuriser un modèle de financement capable de suivre notre croissance. Dans ce but, 1001mots a commencé récemment à investir pour augmenter sa notoriété, avec de très bons résultats.

## Mission

- **Identification et mise en place des meilleurs moyens d'atteindre ces objectifs**, à partir des premiers tests et projets déjà lancés (comptes LinkedIn, newsletter, événements, etc.) Contribution stratégique et opérationnelle aux principaux chantiers.
- **Organisation d'un événement ambitieux de présentation des résultats de notre étude d'impact** (200-300 personnes) afin de faire rayonner notre cause.
- **Mise en place d'une stratégie de fidélisation de nos donateurs grand public** (400 donateurs principalement issus de notre appel à dons fin 2025) : information régulière, implication active, événements...
- **Préparation d'une 2e campagne d'appels à dons plus ambitieuse** pour la fin 2026.

## Compétences

**Vous avez fortement contribué pendant 2 à 5 ans à une stratégie ambitieuse de marketing ou de communication**, ayant permis de faire croître rapidement les revenus ou recettes de votre organisation (au moins +30% par an), sur la base de métriques rigoureuses. Une expérience en fundraising dans le secteur non-lucratif serait un plus.

- **Esprit entrepreneurial**
- **Storytelling et créativité**
- **Travail en équipe**
- **Engagement**

## Cadre

Vous rapporterez directement à notre DG Florent de Bodman et serez accompagné(e) un jour par semaine par notre DirCom externe (Aliénor de Sentenac). Vous serez intégré(e) à notre équipe permanente de 25 personnes.

**Présence 3j par semaine dans notre siège du 20<sup>ème</sup> arrondissement de Paris requise**



**FLORENT DE BODMAN**

florent.debodman@1001mots.org

