

R A P P O R T
D'ACTIVITÉ

2 0 2 3
2 0 2 4





KARINA, MAMAN AMBASSADRICE DE 1001MOTS

« Rejoindre le conseil d'administration de 1001mots résonne en moi comme une fierté : je veux aider à faire connaître cette association d'utilité publique. »

Karina Ghrab, maman de 4 enfants (5 ans, 4 ans et des jumeaux de 2 ans et demi), vit à Aulnay-sous-Bois. En 2022, elle reçoit un mail de la CAF lui proposant de s'inscrire à l'accompagnement 1001mots. Elle recevra gratuitement des livres, des conseils par sms et des appels d'orthophoniste.

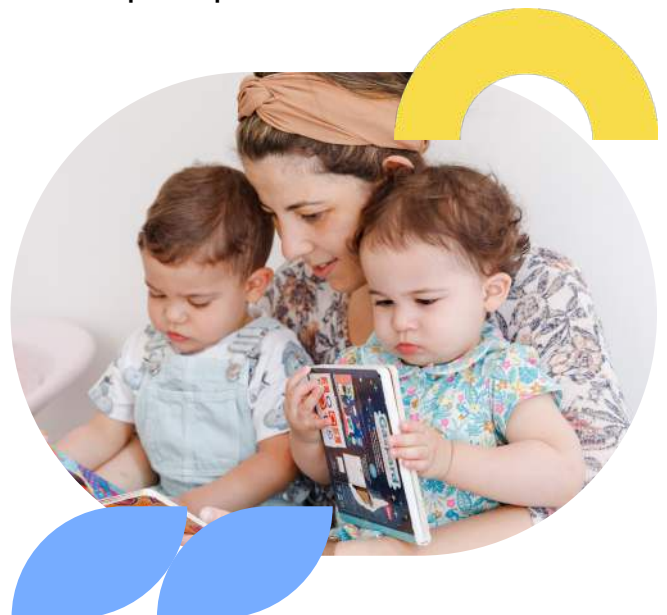
« Avec mon mari qui travaillait énormément, ma famille en province, je me sentais très seule. 1001mots a été un échappatoire, les appels me sortaient de ma « routine solo », les sms me permettaient de tester des nouvelles choses, et les ateliers m'ont permis de rencontrer d'autres mamans. Ça a été ma bouée de sauvetage. »

« Recevoir des conseils d'orthophoniste et des super livres, c'est exceptionnel, ça m'a énormément aidée à développer au mieux le langage de mes enfants. »

Les sms et les vidéos l'ont beaucoup aidée à solutionner des moments délicats, comme le change de son fils Yssa, qui se débattait énormément. « J'ai reçu un message m'expliquant ce que je pouvais faire, j'ai mis en pratique. Et depuis, ce n'est plus une source de stress pour moi. »

« Yssa et Yara sont des enfants très épanouis. Yssa, à 2 ans et demi, fait des phrases complexes. Yara disparaît parfois dans la maison et on la retrouve au coin lecture avec un livre. 1001mots a été un moteur, pour me montrer la marche à suivre. »

« Rejoindre le CA de 1001mots résonne en moi comme une fierté, je peux rendre un peu de ce que 1001mots m'a apporté. Aujourd'hui je veux aider à faire connaître cette association d'utilité publique. »





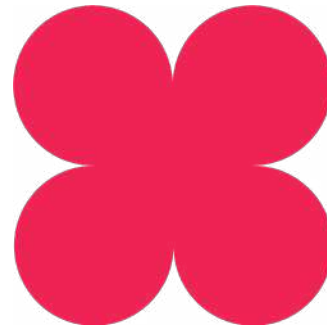
1 ENFANT SUR 4 ENTRE AU COLLÈGE SANS SAVOIR LIRE

Les derniers résultats de l'étude PISA de l'OCDE sont sans appel: le score des adolescents français en compréhension de l'écrit a perdu 19 points depuis 2018. C'est la plus forte chute jamais mesurée depuis l'existence du test.

Certes, cette baisse s'inscrit dans une tendance mondiale témoignant de « l'effet de choc de la Covid-19 ». Néanmoins, de façon stable, chaque année en France, 200 000 enfants ne maîtrisent pas la lecture en fin d'école primaire. L'école ne leur a pas permis de trouver leur place et ils risquent de ne pas s'épanouir à l'âge adulte.

Ce décrochage est en germe avant même l'entrée à l'école: la littérature scientifique montre que les compétences de communication des très jeunes enfants sont prédictives de leurs capacités langagières et scolaires futures. Ainsi, un enfant qui entre en maternelle à 3 ans avec une faible maîtrise du langage oral aura un risque élevé de difficultés en lecture dix ans plus tard.

Or, des écarts entre les enfants pauvres et les enfants aisés s'observent très tôt sur cette dimension clé du développement: les compétences langagières, psychosociales et pré-mathématiques affichent des écarts importants dès le plus jeune âge. Concrètement, à 2 ans, le développement du langage d'un enfant est marqué selon le revenu de sa famille.



Depuis la création de 1001mots, nous avons observé l'ampleur des écarts sociaux dans l'environnement familial des bébés: certains parents ont déjà des dizaines de livres pour leur enfant de 1 an, quand d'autres n'imaginent pas leur enfant capable de s'intéresser aux livres avant l'entrée à l'école. Ainsi, selon les familles, il existe d'immenses écarts de stimulation du langage; en moyenne, les enfants de familles défavorisées entendent 30 millions de mots en moins que ceux des familles les plus aisées. Des études montrent aussi que le stress parental influence fortement le contenu des interactions parents-enfants: un parent stressé va avoir tendance à utiliser plus d'injonctions, moins d'encouragements; ce qui nuit au développement cognitif du bébé.

200 000 enfants
ne maîtrisent pas la lecture
à la fin de l'école primaire

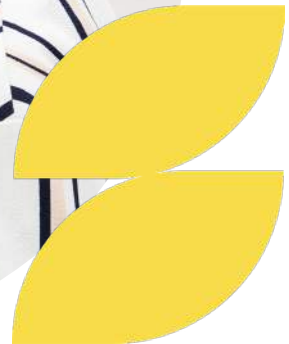


2 fois moins de mots
maîtrisés par les enfants
les moins favorisés à 3 ans





MISER SUR LES BÉBÉS ET LEURS PARENTS



Tiffany et Kevany

La France a la chance d'avoir un fort réseau de services publics dédiés aux familles et aux bébés. Nous travaillons étroitement avec les centres de santé départementaux (PMI) et les Caisses d'allocations familiales, qui ont un lien de confiance avec les familles. Néanmoins leur action pour aider les parents dans leur parentalité reste imparfaite : les PMI restent centrées sur la santé somatique, les actions de soutien à la parentalité financées par les CAF sont mal connues des familles et impliquent de se déplacer. Ces initiatives ont ainsi du mal à toucher les familles vulnérables (manque d'information, de temps). Les crèches pourraient être des lieux de soutien pour ces parents et de stimulation pour leur bébé, mais ils sont moins de 10% à les fréquenter.

Ainsi, le pari à l'origine de 1001mots est de proposer des solutions à ces parents qui gardent eux-mêmes leur bébé à la maison. Ils en sont les premiers éducateurs, et ont en eux une motivation profonde pour préparer sa réussite future. Nous avons créé et déployons à grande échelle un accompagnement parental innovant, basé sur un suivi à distance régulier, personnalisé et dans la

durée. Son objectif est d'aider les parents à développer les compétences langagières et socio-émotionnelles de leur enfant de leur naissance à leur entrée à l'école, à 3 ans.

Construit dès l'origine pour et avec les familles, le programme 1001mots offre des conseils d'experts sur un ton chaleureux et positif : il s'agit de profiter des moments du quotidien pour jouer, lire, chanter et parler avec son bébé.

En 2024, 1001mots éveille le langage de 5% des bébés défavorisés, inscrits par des services publics partenaires (PMI et CAF). Notre programme apporte de forts bénéfices à l'entrée à l'école maternelle. Notre objectif à horizon 2030 : passer de 5% à 50% d'une génération d'enfants pauvres accompagnée, afin de réduire de un tiers en 2040 le taux d'échec en lecture en fin de primaire.

Et parce que nous savons que beaucoup de choses se jouent aussi à l'entrée à l'école, nous visons à développer dans les prochaines années un programme pour les enfants de 3 à 6 ans afin d'aider les parents à accompagner ces années de maternelle.



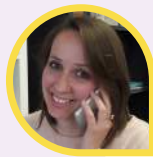
UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET INTENSIF

Témoignage: le parcours de Magali et Seth

Magali élève seule son fils de 6 mois quand elle décide de s'inscrire à 1001mots. Pendant un an, elle est appelée 4 fois par une orthophoniste et reçoit 7 livres pour son fils.

Seth reçoit un 1^{er} livre

« Il n'avait pas encore de livres : je n'aurais jamais pensé en montrer à un bébé. »



Magali reçoit un 1^{er} appel d'orthophoniste

« On discutait d'actions concrètes : comment regarder le livre pour capter l'attention de Seth, quelles activités ludiques lui proposer. »

Magali reçoit des conseils (SMS et vidéos)

« Les SMS m'aideraient beaucoup : parfois on est fatigué, et là on lit le message... c'est encourageant ! »



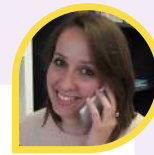
Magali choisit les thèmes des prochains conseils

(Bilinguisme, Colères, Chansons...)



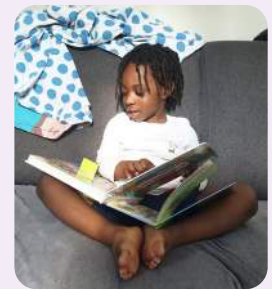
L'orthophoniste rappelle Magali

« J'ai beaucoup appris en tant que maman grâce aux conseils que j'ai reçus par SMS et aussi lors des appels avec l'orthophoniste. »



« Quand Seth avait 2 ans et demi, mes copines me disaient : Waow il parle tellement bien pour son âge. C'est grâce à 1001mots que Seth a appris autant de mots. »

« Aujourd'hui Seth a 4 ans et demi, sa maîtresse m'a dit que c'est l'enfant qui parle le mieux dans sa classe ! C'est vrai qu'il parle très bien. Et il est toujours accro aux livres. Tout ça c'est grâce à 1001mots ! »



« 1001mots fait une différence pour mon fils maintenant, mais aussi pour les 30 ans à venir ! »

« Moi, j'ai appris à lire tard. Résultat, aujourd'hui ce n'est pas mon truc de prendre un bouquin. Seth, à l'inverse, à moins de 3 ans il était déjà fan des livres. Il va adorer lire quand il sera grand et ça va changer sa vie ! Quand je vois à quel point il adore les livres, je sais déjà qu'il aura une chance que je n'ai pas eue. »



NOTRE IMPACT : PLUS DE LECTURE ET PLUS DE MOTS

Notre démarche de prévention se base sur des études scientifiques probantes : elles nous ont permises de construire les fondements de notre programme. Donner envie aux parents de transformer leurs habitudes dans un quotidien contraint est un défi passionnant. Pour le relever, 1001mots a mis l'évaluation d'impact au cœur de sa démarche qui vise à répondre avec finesse aux besoins des parents et à démontrer l'efficacité de notre approche aux parties prenantes du projet.

✂ Évaluation d'impact indépendante : des enfants mieux préparés à leur entrée à l'école

Une nouvelle étude indépendante, menée par le cabinet BVA-Xsight dans les Hauts-de-Seine montre que le programme est fortement plébiscité et suscite une grande adhésion des parents. Dans ce département où près de 1000 enfants ont été inscrits entre 2023 et 2024, des dizaines de parents témoignent que 1001mots a changé les choses pour leur enfant qui est entré à l'école maternelle. Parmi les principaux effets :

Des enfants éveillés qui ont progressé et acquis de nouveaux éléments de langage :

- Ils connaissent les animaux, les comptines...
- Ils développent du vocabulaire (pour les plus grands)

Des enfants qui ont acquis le goût pour les livres/la lecture :

- L'arrivée des livres est une fête, les enfants reconnaissent l'enveloppe qu'ils attendent avec impatience (les parents aussi), ils comprennent la fonction du livre.
- Petits, ils apprécient les moments de partage avec leurs parents autour des livres (ils identifient les éléments dans les livres, ils nomment ou miment les éléments...).
- Plus grands, ils se saisissent des livres et les feuilletent en autonomie.

Des enfants plus sociables, épanouis, qui interagissent davantage et plus aisément avec leur entourage :

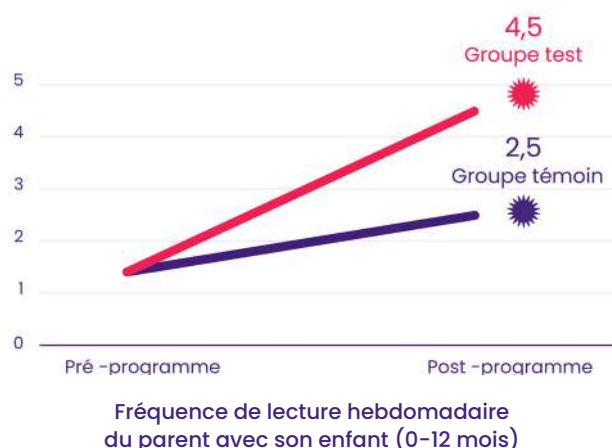
« C'est plus comme avant : elle parle plus. Je la trouve plus sociable, plus à l'aise. »

Maman de Gennevilliers

Synthèse de l'étude disponible sur [1001mots.org](https://www.1001mots.org)

✂ Évaluation quantitative dans le Loiret : deux fois plus de lecture pour les 0-12 mois !

En 2021, une évaluation randomisée impliquant 160 familles a été menée avec l'appui d'un économiste du J-Pal. Elle mesure un impact très prometteur de 1001mots sur les pratiques stimulantes des parents : ceux qui ont commencé un accompagnement entre les 0 et 12 mois de leur bébé lisent 2 fois plus avec lui après 5 mois de suivi que les parents non accompagnés.





QUI SOMMES-NOUS ?

La gouvernance de 1001 mots

Notre conseil d'administration rassemble des expertises variées et de haut niveau sur la petite enfance, la recherche, le secteur public et les entreprises privées. Le point commun qui nous rassemble : notre engagement et notre passion pour le développement des tout-petits.



Pierre LEFRANC
Schneider Electric



Liem-Binh LUONG
Médecin, chercheur



Alix GOT
Experte éducation



Thomas VILLEMONTÉIX
Psychologue, chercheur



Hélène HUBER
Orthophoniste



Nathalie ENCINAS
Directrice petite enfance



Arnaud SOURISSEAU
Entrepreneur



Karina GHRAB
Maman ambassadrice
1001mots

Bientôt une maman ambassadrice au CA de 1001mots! Avoir dans notre conseil d'administration une maman ayant bénéficié de notre programme nous semble important et très précieux pour placer encore plus les familles au cœur de notre dispositif. La rencontre avec Karina Ghrab, maman de 4 enfants à Aulnay-sous-Bois, a été comme une évidence. Son enthousiasme pour le projet et son talent pour fédérer des parents apporteront énormément à l'équipe.

Un comité de direction structuré



Florent de Bodman
Directeur général



Constance Lenot
Directrice des opérations



Marion Turbet
Directrice Produit et R&D



Marie-Charlotte Laurence
Directrice mécénat, partenariats
et communication



Jeremy Gresser
Directeur
Finances & RH

« Une équipe d'une centaine de personnes



« Notre équipe salariée à Paris compte désormais 35 personnes issues de la petite enfance, du secteur associatif ou de startup en forte croissance. Nous partageons le souci d'être au service des familles, d'atteindre un fort impact, de tester pour apprendre, et une culture RH basée sur l'autonomie et la bienveillance.



1001mots rémunère également en free-lance 65 expertes, orthophonistes et psychologues spécialisées dans la petite enfance, dont le rôle est d'appeler régulièrement les parents accompagnés.

Un fort lien humain se crée lors de ces appels : chaque parent est accompagné par la même experte tout au long du programme. Lors des échanges, celle-ci écoute, valorise ce que fait déjà le parent, l'aide à (re)prendre confiance et lui propose de se fixer une mission concrète à réaliser avec son enfant d'ici à l'appel suivant : nommer les vêtements quand je l'habille le matin, lui montrer un livre au moins un soir sur deux, etc.



UN PROGRAMME AMÉLIORÉ EN 2024

Ce programme à fort impact, nous avons à cœur de le déployer à grande échelle tout en poursuivant son amélioration. Cela passe par plusieurs avancées clés : une structuration accrue de la communauté des appelantes, de meilleurs outils et des processus de plus en plus solides.



Structuration accrue de la communauté d'appelantes

« Cette année, nous avons particulièrement progressé sur la garantie de la qualité de l'accompagnement dispensé aux familles. Nous avons notamment mis en place une plateforme d'e-learning, qui permet aux appelantes de se former en autonomie aux nouveautés du programme. Aussi, nous travaillons activement à la mise en place d'indicateurs de qualité. L'objectif : suivre de près la qualité des appels et l'accompagnement des appelantes. »

Mathilde Tobias, responsable pôle terrain

De meilleurs appels

Notre équipe R&D / produit travaille aussi en étroite collaboration avec nos appelantes, expertes de la petite enfance, pour proposer sans cesse du nouveau contenu de qualité aux familles. Cette année une attention particulière a été apportée aux objectifs du quatrième appel du parcours pédagogique.

« Dans cette nouvelle version de l'appel, on amène les parents vers le « discours contingent » [style de communication dans lequel le parent parle des objets qui intéressent l'enfant], en les aidant à repenser à ce qu'ils vivent au quotidien avec leur enfant, sans jugement ni jargon ! On fait découvrir au parent l'importance d'observer son bébé et de parler de ce qui l'intéresse. C'est souvent un échange qui aide beaucoup le parent ! »

Séverine Jonniau, orthophoniste et appelante



Extraits des publications Instagram de 1001mots



Un test prometteur de nouveau canal d'échanges avec les parents

2024 est également synonyme d'innovation avec l'ouverture d'un canal supplémentaire pour proposer nos contenus aux parents : en plus des SMS, appels, livres envoyés par la Poste, vidéos sur notre WebApp, groupes Facebook et WhatsApp, nous alimentons un compte Instagram 1001mots.

« Proposer des conseils et des idées sur Instagram nous permet de toucher les parents au moment où ils sont disponibles pour consulter du contenu. Par exemple, une de nos vidéos qui explique ce qu'on peut faire lorsqu'un enfant déforme un mot, a déjà été vue 200 000 fois ! Les parents qui se sont abonnés au compte nous rapportent qu'ils se sont constitués un réservoir d'idées en enregistrant les publications qui les intéressent, réservoir dans lequel ils puisent pour éveiller leur bébé. »

Marion Turbet, directrice Produit et R&D



ACCOMPAGNER 10 FOIS PLUS D'ENFANTS EN 2030

Au cœur du modèle 1001mots : la volonté d'accompagner un grand nombre de famille et ainsi avoir un impact systémique sur l'épanouissement des enfants d'une génération.

En 2023 nous avons accompagné 10 000 enfants, soit 10 fois plus qu'en 2019. En 2024, nous avons fait de grands progrès pour réduire nos coûts unitaires et faciliter le changement d'échelle. Coup de projecteur sur ces avancées, nouveaux outils et partenariats.



Un nouveau prestataire logistique.

YLS-LOGISTIQUE, entreprise logistique adaptée, va recevoir, stocker et envoyer 50 000 livres aux enfants accompagnés par 1001mots en 2025.



« YLS est une entreprise adaptée et familiale qui se bat pour faire monter en compétence ses employés, les accompagner, dans le travail comme dans la vie, et les aider à trouver un autre emploi à la fin de leur parcours. En plus de notre mission première d'éveil au langage des enfants, 1001 mots a de l'impact en interne, au cœur de son processus logistique, grâce à ce partenariat ! »

Lucas Augustin, responsable process opérations

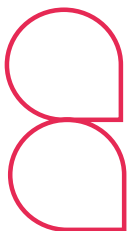
Des partenariats renforcés avec les maisons d'édition.

Ce nouveau partenariat logistique combiné au renforcement des partenariats avec les éditeurs jeunesse a permis une baisse du coût des livres de -30% en 2024. Nous sommes même allés plus loin avec la maison Gallimard Jeunesse, qui a produit un premier titre personnalisé pour 1001mots. Dans les prochains ouvrages personnalisés avec Gallimard, nous ajouterons notamment des conseils pour les parents.



Modèle économique : allier croissance et pérennité

Notre modèle de financement présente plusieurs points forts : un niveau croissant de soutiens pluriannuels (60% en 2024), une importante structuration de la collecte de fonds (une équipe de 6 professionnels répartis en deux pôles fin 2024) et un niveau de trésorerie significatif (750k€ début 2024 soit environ 3 mois de dépenses).



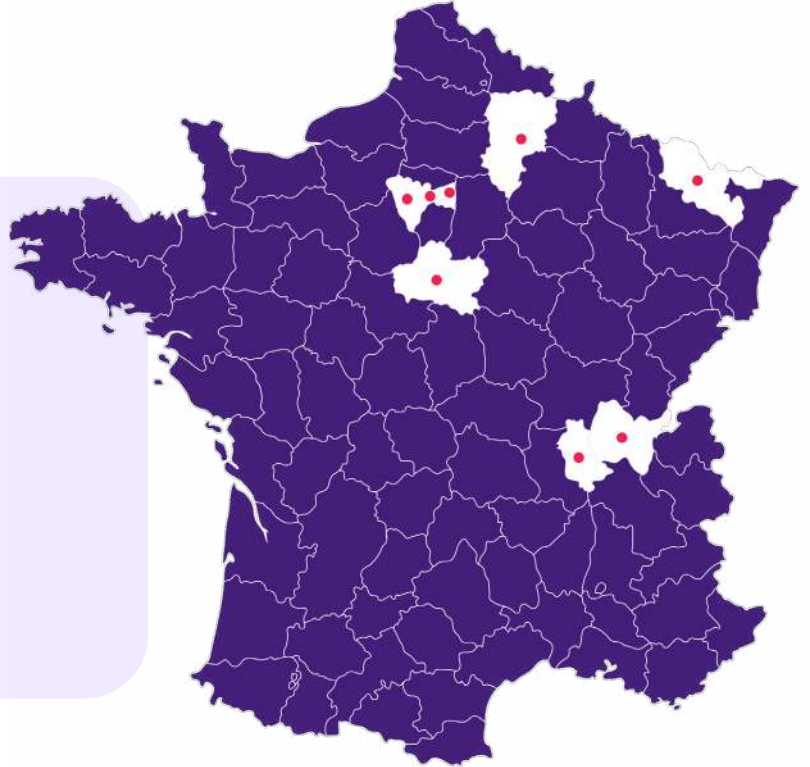
L'évolution de notre modèle économique à horizon 2030 se précise. En 2024, 75% de nos recettes sont privées. D'ici 2027, nous visons à mobiliser plus fortement les partenaires publics, au plan local, national et européen afin d'atteindre 40% de taux de recettes publiques en 2027. En parallèle, nous mènerons un plaidoyer pour élargir fortement les aides publiques récurrentes finançant l'accompagnement parental : notre but est ainsi d'atteindre 60% de recettes publiques en 2030.



NOTRE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

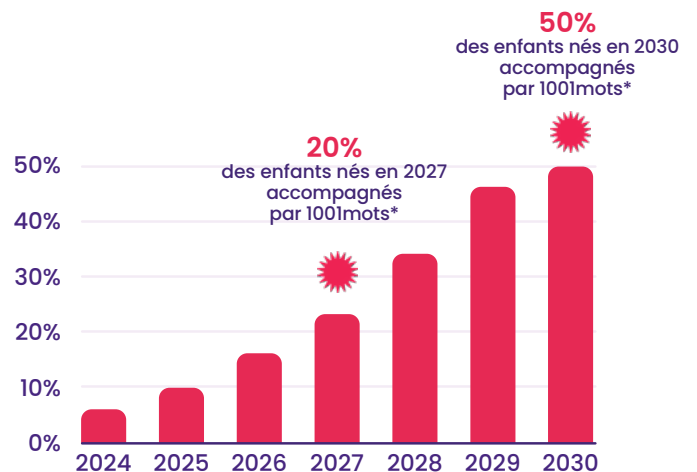
Nos partenaires publics

- Département de l'Ain (01)
- Caf de l'Aisne (02)
- Caf du Loiret (45)
- Département du Loiret (45)
- Caf de la Moselle (57)
- Département de la Moselle (57)
- Département des Yvelines (78)
- Département des Hauts-de-Seine (92)
- Caf de Seine-Saint-Denis (93)
- Département de Seine-Saint-Denis (93)
- DREETS Occitanie

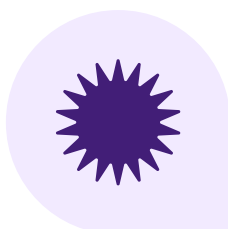


Présents dans 10 territoires, notre objectif d'ici 2040 est de réduire d'un tiers la proportion d'enfants ayant un faible niveau de lecture en étant présents dans 80 départements.

Tout cela est rendu possible grâce à des partenariats pérennes avec des acteurs clés : les Caisses d'Allocations Familiales (42% des inscrits en 2023) ; les équipes de PMI (30% des inscrits en 2023) et les autres partenaires de proximité (centres sociaux, maisons des familles, Espaces Bébé-Parents, etc). Le bouche-à-oreille (les parents qui recommandent 1001mots à leur entourage), s'est également beaucoup développé et représente 24% des inscrits en 2023.



* Parmi les 200 000 enfants naissant chaque année dans une famille à faible revenu



« Les puéricultrices et éducatrices de jeunes enfants voient tous les bénéficiaires à déléguer en partie à 1001mots le soutien au développement langagier de l'enfant, qu'elles n'ont pas toujours le temps d'aborder en consultation. Et en plus ça permet de créer du lien avec la famille »

Corinne Guillot, éducatrice de jeunes enfants, PMI Forbach en Moselle



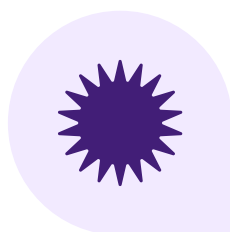
MILLE ET UN MERQUIS

Un très grand merci à nos **mécènes**,
partenaires et **donateurs** pour leur **confiance**
et leur **soutien**.



La force de 1001mots ce sont aussi ses financements solides et diversifiés. À nos côtés se tiennent de grands mécènes privés tels que la Fondation d'entreprise FDJ, la Fondation Groupe ADP, Generali - The Human Safety Net

mais aussi les fondations Christiane et Francis Labbé, les fonds de dotation bioMérieux, Mécénat Servier et InfraVia; ainsi que de grands partenaires publics et donateurs individuels.



« 1001mots est l'un des 3 lauréats de notre programme mondial « Scale-up Impact » en 2024. Notre partenariat change de dimension: nous allons vous aider à déployer votre solution à l'échelle de la France. **Votre originalité: vous vous fondez à la fois sur les données scientifiques et sur des tests réguliers auprès des familles pour une amélioration continue.** J'ai aussi été marquée par votre partenariat avec les services publics de pédiatrie: c'est un fort atout pour embarquer les familles vulnérables.»

Emma Ursich, Directrice de la fondation The Human Safety Net (groupe Generali)

Partenaires majeurs

- Fondation d'entreprise FDJ
- Generali - The Human Safety Net
- Le Fonds du Bien Commun
- Fondation Bettencourt Schueller

Partenaires

- Abénex
- Adobe Fondation
- ARCEAL
- CIC Private Debt foundation
- Ensemble Emera
- Educlare
- Fondation Crédit Mutuel pour la lecture
- Fondation 29 Haussmann
- Fondation Babilou Family

Grands Partenaires

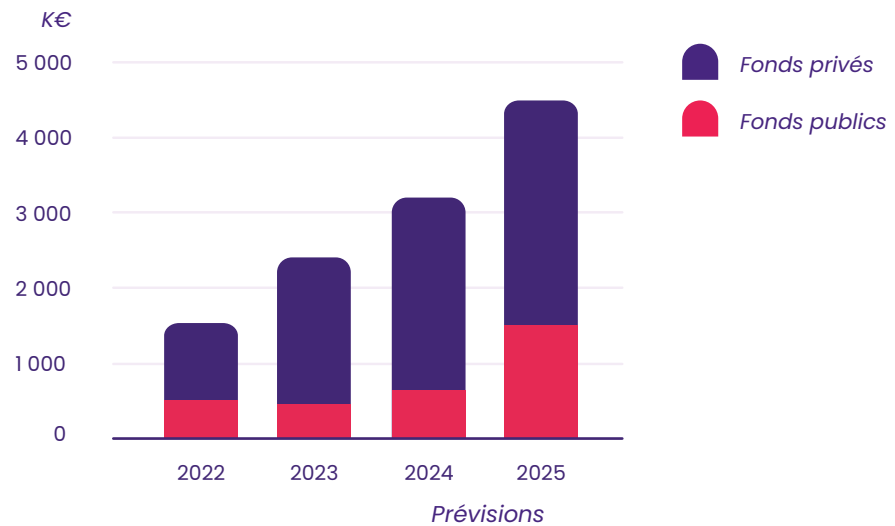
- Fondation Groupe ADP
- Mécénat Servier
- Fonds de dotation bioMérieux
- Fonds de dotation InfraVia
- Fondation Francis et Christiane Labbé

- Fondation Crédit Agricole Brie Picardie
- Fondation De Wendel
- Fondation Eres
- Fondation Masalina
- Fondation Omnes pour l'Enfance
- Fonds de dotation La Courte Echelle
- One Man Support
- Tenzing

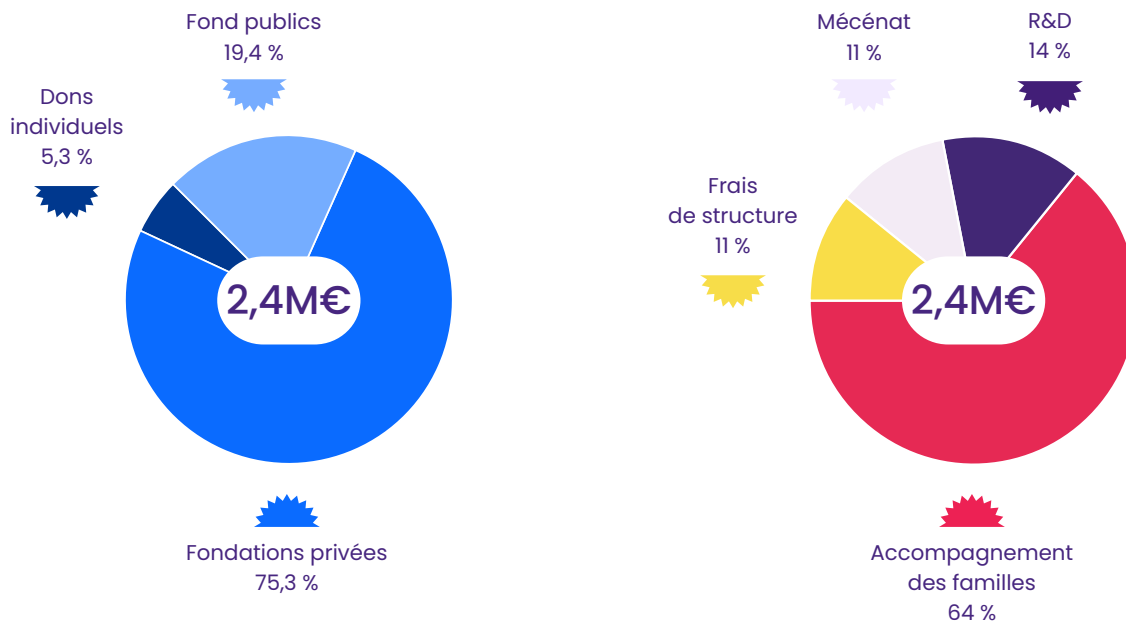


RAPPORT FINANCIER

Des recettes en forte croissance



Dépenses: 78% pour nos missions sociales



2023 Recettes

Dépenses 2023

Notre rapport financier détaillé et nos comptes certifiés par la société AJILEC, Commissaires aux Comptes, sont disponibles sur 1001mots.org.

NOTRE CHARTE DE VALEURS



1001mots est une association loi 1901 d'intérêt général. Notre mission est d'accompagner les parents qui en ont le plus besoin dans l'éveil de leur bébé, afin de donner toutes ses chances à chaque enfant et de prévenir les inégalités.

Notre action est guidée par plusieurs grands principes :

1. Nous sommes une association indépendante de tout parti politique ou confession religieuse.
2. Nous accompagnons les parents sans aucune discrimination selon leur pays d'origine, statut, lieu d'habitation, religion ou mode de vie. Nous respectons les choix de vie et style de vie de chaque famille.
3. Nous valorisons le rôle essentiel des parents en tant que premiers éducateurs de leur enfant : nous cherchons à leur donner confiance en eux ; nous partons de tout ce qu'ils font déjà avec leur enfant pour les aider à aller plus loin en leur proposant de nouvelles idées.
4. Nous valorisons l'identité culturelle de chaque famille et la diversité des langues parlées à la maison, quelles que soient ces langues. Nous considérons que la transmission d'une autre langue maternelle que le français est une chance pour l'enfant.
5. Nous cherchons à établir avec les parents bénéficiaires des relations conviviales, aussi horizontales que possible. Nous cherchons à impliquer les parents accompagnés dans les décisions de 1001mots.
6. Nous nous appuyons sur les résultats de la recherche scientifique et la concertation avec les institutions publiques.

Ces principes orientent au quotidien les décisions de 1001mots, pour nous aider à être toujours au service des parents et des enfants qui en ont le plus besoin.





Crédit photos : Marie Levi

1 0 0 1
m o t s



1001mots.org