

Evaluation du programme de l'association 1001 mots

Rapport d'étude qualitative

Mai 2024

★ Contacts BVA

Isabelle GULPHE-LAUCHAUD
Audrey BERNARD

isabelle.gulphe-lachaud@bva-group.com
audrey.bernard@bva-group.com



L'association 1001 mots : un soutien de la parentalité sur les troubles du langage.



Le programme « 1001mots » porté par l'association du même nom, a été créé en octobre 2017 à l'initiative d'un groupe de sept membres fondateurs aux profils complémentaires (médecin, orthophoniste, psychologue, secteur public et entreprise privée). Les équipes de l'association se mobilisent pour la **prévention de l'échec scolaire par l'éveil au langage**. Le programme 1001mots dure entre 6 mois et 1 an et propose un **accompagnement personnalisé mis en place par des psychologues et des orthophonistes**.

Dans une optique de prévention des troubles du langage, le **Département des Hauts-De-Seine soutient depuis avril 2023 le programme porté par l'association 1001 mots** dans le cadre d'une expérimentation d'actions de soutien à la parentalité à distance, à **destination des familles d'enfants âgés de moins de 3 ans les plus vulnérables**.

Dans ce contexte, le Pôle Evaluation, Accompagnement et Audit (PEAA) du Département a été saisi pour évaluer l'impact du programme d'action de l'association sur les pratiques des parents et l'éveil langagier de l'enfant, à travers les axes d'analyse suivants :

- **Sur la pertinence des actions** : Dans quelle mesure les objectifs du programme sont adaptés aux besoins des territoires expérimentés des Hauts-de-Seine ?
- **Sur l'efficacité des actions** : Dans quelle mesure les résultats souhaités ont été atteints ? Dans quelle mesure le public ciblé est-il atteint ? Dans quelle mesure les objectifs de l'intervention définis initialement étaient-ils réalistes ?
- **La mise œuvre du programme est-elle cohérente** sur tout l'ensemble du processus ?

Evaluer l'efficacité du programme 1001mots auprès des parents inscrits.

Dans le cadre de cette évaluation, le Pôle Evaluation, Accompagnement et Audit (PEAA) du Département Haut de Seine a souhaité réaliser **une étude qualitative auprès des parents inscrits** par le biais des centres de Protection Maternelle et Infantile (PMI) afin d'évaluer l'efficacité du programme 1001mots. Il était question de recueillir leurs perceptions, leurs retours d'expérience et leurs attentes et plus précisément :

Explorer les leviers motivationnels et les éventuels freins à s'inscrire au programme 1001mots

Déterminer le niveau de satisfaction des parents au global sur le programme et sur les 2 types d'accompagnement proposés (personnalisé / collectif)

Les points forts, les points faibles du programme, les bénéfices et les limites

Explorer les pratiques des parents dans le cadre du programme et les impacts

Les bénéfices et limites en termes d'évolution de pratiques

Identifier les attentes pour demain en termes d'optimisation du programme

Et les attentes en projectif (pour les parents n'ayant pas débuté le programme ou récemment engagés)

Une méthodologie d'enquête par entretiens individuels téléphoniques.

30 entretiens téléphoniques auprès de parents d'enfant(s) de moins de 3 ans, inscrits au programme.

Durée : 30 à 45 min.

Dates du terrain : du 2 au 19 avril 2024.

CIBLE 1

5 parents inscrits mais qui n'ont pas encore débuté le programme

2 habitant à Gennevilliers ; 2 à Villeneuve-la-Garenne ; 1 à Asnières-sur-Seine

CIBLE 2

5 parents récemment engagés dans le programme (moins de 5 mois)

2 habitant à Gennevilliers ; 2 à Villeneuve-la-Garenne ; 1 à Asnières-sur-Seine

CIBLE 3

20 parents en cours de programme ou ayant achevé le premier cycle du programme (plus de 5 mois)

x habitant à Gennevilliers ; x à Villeneuve-la-Garenne ; x à Asnières-sur-Seine



Vous trouverez en annexes le détail des profils des parents et de leurs enfants : genre, âge, ancienneté d'inscription...

CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE



Les parents font état de changements notables chez leur enfant (1/2)

#1



Les parents évoquent des enfants **plus sociables, épanouis** qui interagissent davantage et plus aisément avec leur entourage.

#2



Des enfants **éveillés** qui ont progressé et acquis de **nouveaux éléments de langage**.

- Ils connaissent les animaux, les comptines ...
- Ils développent du vocabulaire (pour les plus grands),
- Certains parents constatent avec satisfaction à l'entrée à la crèche que leur enfant est en avance grâce au programme 1001 mots.

#3



Des enfants qui ont acquis **le goût pour les livres/la lecture**.

- L'arrivée des livres est une fête, les enfants reconnaissent l'enveloppe qu'ils attendent avec impatience (les parents aussi), ils comprennent la fonction du livre,
- Petits, ils apprécient les moments de partage avec leurs parents autour des livres (ils identifient les éléments dans les livres, ils nomment ou miment les éléments, ...),
- Plus grands, ils se saisissent des livres et les feuillentent en autonomie.

#4



Parmi les autres bénéfices exprimés, ont été cités : l'amélioration de la **motricité** (apporter/tenir un livre), l'amélioration de l'**autonomie / habileté** de l'enfant.

Les parents font état de changements notables chez leur enfant (2/2)

Quelques verbatims en guise d'illustrations

Au début elle joue avec le livre parce qu'elle ne sait pas ce que c'est elle tourne les pages. Puis après elle m'a demandé c'est quoi ça ? maintenant elle parle un petit peu. (cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Villeneuve-la-Garenne)

Déjà elle aime beaucoup les livres et au début elle mettait beaucoup dans la bouche et aujourd'hui elle voit un livre, elle te montre le livre du doigt, elle te ramène le livre pour que vous essayez de lire ensemble. Là je ne vois pas, X tous les livres elle les aime beaucoup. (Cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Asnières-sur-Seine)

C'est plus comme avant, elle parle plus. Je la trouve plus sociable, plus à l'aide sur certaines choses. Quand je prends des livres elle essaie de lire, de faire pareil, elle fait les bruits des animaux, elle a moins peur des animaux. (cible 2, parents engagés depuis moins de 5 mois, Gennevilliers)

Je dirai que c'est un programme éducatif. Maintenant elle a la crèche, quand je la vois avec ses camarades en crèche, elle a beaucoup plus de mots. Elle a beaucoup plus de mots donc en gros ça l'aide vraiment. (Cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Asnières-sur-Seine)

Tout ce que propose la crèche il a fait la même chose. Ils étaient choqués qu'ils connaissent déjà les comptines. Il a bien évolué avec les livres. On fait beaucoup d'activités avec les livres. Je lui demande où est le chien. Il connaît les animaux. (cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Asnières sur Seine)

Le livre des pompiers, il est très intéressant dans le sens où il y a un petit son et à chaque fois qu'elle est dessus elle essaie d'imiter. Je me rends compte que quand nous sommes à l'extérieur quand il y a la sirène des pompiers qui passe elle refait le bruit. C'est trop marrant. (Cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Asnières-sur-Seine)

C'est un bon programme parce qu'il a permis à mon fils d'apprendre beaucoup de choses. Par exemple au début ils ont envoyé un livre sur les canards. J'imitais la voix du canard. Quand il voit un chat il imite le chat. Quand il voit quelque chose dans le livre je lui donne le nom. Quand il voit un train, un bus, je lui dis le nom des choses. (cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Gennevilliers)

Il écoute les livres et puis il tapait, après il a progressé (il reconnaît les bruits des animaux) et il commence à compter, à comprendre les chiffres, les sons. (Cible 3, parents engagés depuis plus de 5 mois, Asnières-sur-Seine)



Les points clés à retenir de l'étude menée auprès des parents inscrits et engagés au sein du programme – 1/3

- Le programme est plébiscité et suscite l'adhésion générale des participants interrogés.
- Présentés et proposés par la PMI, les livres semblent être le levier principal des parents à l'adhésion au programme ; suivent les conseils et l'accompagnement qui restent plus secondaires dans l'envie de découvrir le programme. Quoi qu'il en soit, l'inscription au programme n'est pas une démarche personnelle du parent (si la PMI ne leur avait pas parlé, peu d'entre eux seraient aujourd'hui engagés ou inscrits).
- Il capitalise sur plusieurs atouts :
 - Il est complet et riche,
 - Les modalités sont variées et complémentaires,
 - Il offre des avantages pertinents pour les parents :
 - Les conseils prodigués pour initier de nouvelles pratiques, remettre en question ses pratiques pour progresser dans l'éveil au langage de l'enfant,
 - Les idées proposées, très diversifiées avec une capacité à innover et à se renouveler dans les propositions (jeux/activités, actions, méthodes...),
 - La personnalisation du programme et de son contenu,
 - La pédagogie offerte, l'accompagnement progressif et la mise à disposition de supports voire de professionnels,
 - L'organisation opérante tout au long du dispositif.
- Preuve de la très grande satisfaction des parents engagés, ils n'hésitent pas à recommander le programme à leur entourage et envisagent de renouveler l'expérience si cela se présente.

Les points clés à retenir de l'étude menée auprès des parents inscrits et engagés au sein du programme – 2/3

- De nombreux **bénéfices** sont générés grâce à la participation au programme, pour l'enfant et le parent :
 - Les **enfants** semblent **plus épanouis** et **plus enclins à interagir** avec leur entourage, sur le plan du langage les parents notent **des progrès** et ils ont acquis **le goût de la lecture**,
 - Les **parents** ont également tiré profit à titre personnel du programme : ils ont acquis de **nouveaux reflexes**, ont **évolué dans leurs pratiques** pour la mise en œuvre de nouvelles activités/gestes/habitudes, ils sont **plus impliqués dans l'éveil de leur enfant** et **interagissent davantage avec lui**. Le programme leur a permis en outre de **surmonter certaines difficultés** grâce aux conseils de professionnels et aux témoignages des autres parents.

- Les différentes modalités qui constituent le programme 1001mots sont toutes considérées comme utiles et importantes pour les parents rencontrés. Certaines semblent être davantage plébiscitées que d'autres.
 - Les **livres** représentent **la pierre angulaire** du programme : la lecture est perçue comme un **vecteur majeur d'éveil et d'apprentissage** du langage.
 - Ils répondent à un **besoin des parents** qui n'ont pas les moyens d'acheter des livres à leur(s) enfant(s) ou qui ne savent pas quels livres lui/leur proposer,
 - Les livres proposés sont **extrêmement qualitatifs** et adaptés à l'âge des enfants,
 - Les parents ont la possibilité d'en choisir la thématique et d'être **conseillés** sur la manière de les présenter / partager avec leur enfant.
 - Les **SMS** répondent à un **besoin des parents d'être accompagnés / conseillés** notamment sur les activités qu'ils peuvent proposer à leur enfant.

Les points clés à retenir de l'étude menée auprès des parents inscrits et engagés au sein du programme – 3/3

- Les appels apportent le **suivi personnalisé**, les échanges sont l'occasion de partager sur ses propres difficultés et de bénéficier des conseils d'un professionnel pour les surmonter.
- Les **ateliers** constituent une composante également très appréciée par les rares participants qui en bénéficient : les échanges collectifs en face à face avec les autres parents et le personnel de l'association sont **enrichissants** et permettent de **sortir de son isolement**.
- Le groupe WhatsApp (peu pratiqué dans l'échantillon) constitue un **moyen supplémentaire d'échanger, de bénéficier de l'expérience** des autres parents / du personnel de l'association à distance.
- **Le programme apporte donc une grande satisfaction aux parents engagés et de ce fait suscite peu d'attentes supplémentaires.**
- **Néanmoins, certains aménagements pourraient renforcer encore plus l'attractivité et la satisfaction liées au programme :**

LA COMMUNICATION

- ❖ Apporter de la visibilité au programme et à ses différentes composantes (quid de mettre à disposition des flyers ou affiches ?),
- ❖ Mobiliser l'écrit pour doubler les informations apportées à l'oral lors du premier appel de l'association,
- ❖ Informer précisément sur la durée et la fin du programme.

LE PROGRAMME

- ❖ Pouvoir accéder à l'allongement de la durée du programme jusqu'à l'entrée en crèche ou maternelle,
- ❖ Continuer à recevoir des SMS pour les parents qui sortent du programme (s'ils en ressentent le besoin).

LES MODALITÉS

- ❖ Sur les livres : garantir des livres adaptés à l'âge de l'enfant, en offrant une expérience personnalisable (quel type de livre pour quels types de besoins spécifiques du parent : par ex. le bilinguisme)
- ❖ Sur les SMS : pouvoir personnaliser l'expérience en termes de contenu, fréquence d'envoi...
- ❖ Sur les ateliers : étendre cette modalité très appréciée à toutes les villes et proposer d'autres idées d'activités..