



## CDI – Product manager pour notre programme de coaching parental [2 à 4 ans d'expérience]

[1001mots.org](http://1001mots.org) est une startup associative créée en 2017 qui propose une réponse inédite à l'échec scolaire : notre programme de coaching parental inspiré des neurosciences cognitives vise à stimuler l'éveil langagier des enfants défavorisés de 0 à 3 ans. Grâce à un coaching à distance par nos orthophonistes (appels, SMS, envoi de livres), les parents sont encouragés à lire et faire la conversation avec leurs enfants. Les études scientifiques montrent que cela peut doubler les chances de réussite scolaire et d'accès à l'emploi des enfants les plus pauvres. Avec le soutien financier d'une vingtaine de fondations, nous avons constitué une équipe salariée de 10 personnes et nous accompagnons 800 familles. Nous voulons toucher 100 000 enfants dans 5 ans, afin d'avoir un impact tangible sur l'échec scolaire et le chômage en France.

Afin d'atteindre cet impact à grande échelle, nous recherchons **un product manager ayant une expérience en recherche utilisateur : il devra structurer la démarche de design et de test de notre programme à distance et augmenter fortement son impact**. Dans ce rôle stratégique pour notre projet, il aura une forte autonomie et travaillera auprès de Florent de Bodman, fondateur et DG de 1001mots (ENA, Bercy, programme national Parler Bébé).

Après 2 à 4 ans d'expérience de haut niveau dans le privé, vous voulez vous consacrer à un projet qui change la donne pour les enfants des familles en difficulté ? Vous cherchez des responsabilités et la chance d'avoir un impact personnel unique ? Alors rejoignez notre équipe talentueuse à Cospirit, pépinière vibrante et chaleureuse au cœur du 10<sup>e</sup> arrondissement.



### Portrait de notre candidat idéal

- Vous avez une forte sensibilité « Produit » : précision et sens du détail, empathie pour comprendre les pratiques des utilisateurs, définition d'une vision produit, capacité à prioriser les étapes de développement dans un contexte d'incertitude et d'innovation.
- Vous avez déjà vous-même exercé une fonction de product development ou de design de service. A défaut, vous êtes capable et désireux d'assimiler rapidement ces méthodologies lors de votre prise de poste (en vous formant si nécessaire).
- Vous avez d'excellentes compétences analytiques et quantitatives. Vous aimez analyser et interpréter des données afin de valider les prochains développements d'un produit.
- Vous avez de l'ambition : vous voulez vous impliquer dans un projet à impact national.



- Vous êtes très autonome. Vous aimez les projets qui avancent rapidement et les structures agiles. Vous aimez résoudre les problèmes de façon pragmatique.
- Vous êtes passionné par la lutte contre la pauvreté et l'éducation : vous vous impliquez personnellement pour y apporter des solutions concrètes, à petite ou grande échelle.

## Missions

Votre arrivée lancera une 2<sup>e</sup> phase du développement de notre programme, sur lequel travaillent déjà notre responsable Outils pédagogiques, une orthophoniste et le directeur de 1001mots. Vous jouerez le rôle de product manager de notre programme de coaching parental à distance :

- User Research : structurer notre démarche d'identification des irritants des parents (entretiens, observation...) et en organiser les résultats (parcours utilisateur, personas...)
- Pour les nouveaux modules du programme à créer en 2020, définir la vision et proposer une roadmap avec les contenus à tester à horizon 3 mois et les KPI associés.
- Suivre la création des nouveaux contenus nécessaires, réalisée par l'équipe « Contenus pédagogiques » de 1001mots ou par des prestataires extérieurs.
- Définir la stratégie de tests utilisateurs des nouveaux modules : sélection d'un groupe de familles dans nos territoires-pilotes, puis collecte et interprétation des retours utilisateurs (données quali et quanti), afin de valider ou non les nouveaux modules.
- Viser pour chaque cycle une forte amélioration de notre impact, comme par exemple « Passer de 30% à 80% de parents qui regardent le livre chaque jour avec leur enfant ».

A titre d'exemple, vous pourrez travailler à court terme sur les modules suivants :

- Module initial (onboarding) : utiliser un livre musical avec son enfant de 6 à 12 mois.
- Module centré sur la résolution d'un irritant très présent chez un segment de familles.
- Personnalisation des contenus proposés, en permettant aux parents de choisir entre différents modules à certains stades du parcours 1001mots.

Vous devrez rapidement acquérir la vision d'ensemble sur la structure du programme et proposer vous-même les améliorations prioritaires. Vous encadrerez un membre junior de l'équipe, avec comme objectif de recruter un nouveau salarié en 2021. Vous serez en outre impliqué dans les discussions stratégiques de 1001mots : déploiement dans de nouveaux départements, partenariats opérationnels avec des entreprises, modèle de financement...

## Expérience requise et contrat proposé

- **Diplôme de niveau master** en grande école de commerce / d'ingénieur ou équivalent.
- **Expérience requise** : 2 à 4 ans d'expérience dans le secteur privé, dont une partie dans une fonction de product development ou de design de services dans un environnement de forte innovation. Avoir déjà une expérience de management serait un plus.
- **Rémunération** : 45 à 60 k€ bruts par an (+ variable), à discuter selon expérience.
- **Contrat** : CDI à temps plein, à débiter en juin ou juillet 2020
- **Lieu de travail** : pépinière CoSpirit (19, rue Martel, 75010 Paris – M° Château d'Eau)
- **Processus de recrutement** : envoyer CV et éléments de motivation à F. de Bodman, DG de 1001mots ([florent.debodman@1001mots.org](mailto:florent.debodman@1001mots.org)). Entretien Skype à prévoir en avril puis entretien physique en mai dans nos locaux (incluant une étude de cas).