



## Recrutement en CDI d'un chef de projet "Développement Produit" [junior / senior]

[1001mots.org](http://1001mots.org)

1001mots est une startup associative dont l'ambition est d'apporter une réponse nationale inédite à l'échec scolaire et à la pauvreté. Nous développons une nouvelle méthode inspirée des neurosciences cognitives pour stimuler l'éveil langagier des enfants de 0 à 3 ans issus de familles défavorisées. Nos orthophonistes et psychologues proposent aux parents des activités basées sur les livres et les jeux éducatifs, qu'ils pourront pratiquer eux-mêmes avec leur enfant : ces messages sont transmis lors d'ateliers parents-enfants et à distance (SMS, vidéos en ligne, envoi de livres). Les études scientifiques montrent que pour les enfants de familles précaires, cela peut doubler les chances de réussite scolaire et d'accès à l'emploi.

Créée en 2017, 1001mots connaît un développement rapide. Grâce au soutien financier d'une dizaine de fondations et partenaires, nous avons constitué en 2018 une équipe salariée de 5 personnes et nous accompagnons déjà 400 familles. D'ici 5 ans, nous voulons toucher 100 000 enfants afin d'avoir un impact tangible sur l'échec scolaire en France. **Nous recherchons un chef de projet "Développement Produit" pour structurer, tester et déployer notre offre à destination des parents et enfants.** Dans ce rôle clé pour le succès de notre projet, il disposera d'une forte autonomie et travaillera avec Florent de Bodman, fondateur et directeur de 1001mots (ENA, Bercy, cofondateur du programme national Parler Bambin).

Après plusieurs années en entreprise, vous voulez vous engager dans un projet qui change la donne pour les enfants pauvres ? Vous avez envie d'appliquer les méthodes des start-up aux enjeux sociaux pour construire un produit qui réponde vraiment aux besoins des parents ? Vous voulez des responsabilités et la chance d'avoir un impact personnel unique ? Alors rejoignez notre équipe de haut niveau et prenez vos quartiers à CoSpirit, la pépinière vibrante et chaleureuse du 10<sup>e</sup> arrondissement où nous sommes hébergés.

### Missions

1° Piloter la **création d'outils pédagogiques destinés aux parents** (en ligne et hors ligne), en lien avec nos intervenants professionnels et nos experts de l'accompagnement parental :

- Piloter la création d'une première gamme ambitieuse d'outils d'ici à la mi-2019 (en partant de nos MVP actuels) : une trentaine de tutoriels vidéos illustrant nos jeux pédagogiques ; des diaporamas photos ; des brochures papier ; des kits Jeux de récup'.
- Pour chacun de ces nouveaux outils, mener la démarche de création et de test auprès des parents : création de prototypes (principalement en interne), collecte du feedback des parents (focus groupe, etc.), élaboration d'une V2, V3 de l'outil, validation définitive.
- Etre responsable du feedback parents sur les autres objets proposés par 1001mots (livres ou jouets achetés), afin de sélectionner ceux qui servent le mieux nos objectifs.



2° Structurer notre **programme « Ateliers physiques pour les parents »** (hors ligne) :

- Création des outils servant de support aux ateliers animés par des professionnels : trames et outils d’animation ; curriculum déclinant les thèmes des ateliers successifs ; outils de formation des nouveaux intervenants de 1001mots.
- Création des outils sous-jacents aux missions des « parents ambassadeurs » de 1001mots : check list pour organiser un atelier au square, mémo pour recruter de nouveaux parents, notions de base sur le développement langagier....
- Formalisation du parcours de formation des parents ambassadeurs (nombre et format des réunions des ambassadeurs, suivi à distance...) et mesure des coûts de ce parcours.

3° Préfigurer la création d’une **solution digitale dédiée de 1001mots** (en ligne) :

- Piloter notre premier outil digital en cours de test opérationnel
- Suivre les métriques digitales de 1001mots (taux de clics par vidéo, etc.) et sélectionner les contenus ayant le plus de succès en ligne.
- Préfigurer une solution digitale dédiée pour 1001mots, à lancer à l’horizon 2019-2020 (analyse des besoins, élaboration d’un cahier des charges, définition du processus)

4° **Rechercher de nouveaux partenaires opérationnels** pour tester les outils de 1001mots :

- Prospection et négociation avec de nouveaux territoires pour y tester les outils de 1001mots (communes, PMI, crèches...)
- Participation à l’évaluation de ces projets locaux, aux côtés des intervenants professionnels de 1001mots

Vous mènerez ces missions en encadrant un membre junior de notre équipe, avec la perspective de recruter au moins un 2e salarié dédié à ces missions d’ici à la fin 2019.

### Profil recherché

\* **Formation** : école de commerce ou IEP

\* **Expérience** : au moins 3 ans d’expérience en entreprise, dont une partie comme chef de produit (secteur digital, industrie en BtoC...), ou comme chef de projet avec une dimension de product development ou comme chef de projet dans le secteur Petite enfance. Recrutement ouvert à des profils plus seniors (5 à 8 ans d’expérience).

\* **Compétences requises** : rigueur, sens du détail ; polyvalence et créativité pour produire des contenus variés ; empathie, capacité à travailler avec des experts et des familles précaires.

\* **Compétences souhaitées** : expérience en marketing et contenus digitaux ; montage vidéo, maîtrise d’un logiciel de graphisme

\* **Intérêt pour les questions sociales et éducatives, engagement associatif**

### Informations complémentaires

\* **Rémunération** : 35 à 50 k€ bruts par an (+ une part variable), à négocier selon expérience.

\* **Lieu de travail** : pépinière CoSpirit (19, rue Martel, 75010 Paris – métro Château d’Eau).

\* **Début du contrat** : dès que possible. Recrutement en CDI.

\* **Contact** : Florent de Bodman, directeur de 1001mots – [florent.debodman@1001mots.org](mailto:florent.debodman@1001mots.org)